



VON MENSCHEN FÜR MENSCHEN: CAP STELLT SICH VOR.

Als Supermarkt wollen wir vor allem eines:
Lust machen auf gute Lebensmittel. Auf Genuss, der in
Rückbesinnung auf Einfaches und einfach Wertvolles
erlebt wird - ehrlich, unkompliziert und gesund. Neben
Frische und Qualität unserer Produkte steht besonders
der Mensch im Mittelpunkt. Nahversorgung, Barriere-
freiheit, begleitetes Einkaufen und Lieferservice sind
die Wurzeln, die uns als inklusiven Supermarkt tragen.
Aus ihnen ziehen wir Kraft und Motivation, jeden Tag
unser Bestes zu geben.

NAHVERSORGER

SIE GENIEßEN VIELFÄLTIGE
FRISCHE AUS IHRER REGION.



BARRIEREFREIHEIT

WIR BIETEN IHNEN
LEICHTES EINKAUFEN
OHNE HINDERNISSE.



LIEFERSERVICE

WIR BRINGEN IHREN EINKAUF
FÜR SIE NACH HAUSE.



BEGLEITETER EINKAUF

WIR BERATEN SIE PERSÖNLICH
UND ENTLASTEN SIE BEI IHREM
EINKAUF.



AM ANFANG WAR EINE IDEE

Als 1999 in Herrenberg der erste CAP-Markt öffnete,
sollte nicht nur eine gute Nahversorgung die Motivation
sein, sondern auch ein Jobangebot, das auf Menschen
mit Handicap zugeschnitten ist. Diesen Leitgedanken sind
wir bis heute treu geblieben.

Wir sind dort zu finden, wo sich viele Unternehmen schon
lange zurückgezogen haben. Nah am Kunden und in über
100 Filialen deutschlandweit.

ÜBER 100 MÄRKTE IN DEUTSCHLAND.



FRISCH BIS IN DIE WURZELN.

Der Supermarkt für Jung, Alt & die ganze Familie.



www.cap-markt.de

WIR LEBEN INKLUSION.

Der CAP-Markt. Ihr Lebensmittelpunkt.

Ein Leben ohne Barrieren zu ermöglichen ist unser vielleicht größtes Anliegen. Größtenteils barrierefreie Märkte, begleitetes Einkaufen und Lieferservice sind für uns selbstverständlich. Für unsere Kunden sind die CAP-Märkte durch ihre persönliche Betreuung und ein „immer offenes Ohr“ Kommunikationspunkt und Anlaufstelle der Begegnung. Denn, sei es als Kunde oder Kollege, Menschen mit Handicap einen normalen Alltag zu bieten, ist für uns eine Herzensangelegenheit. CAP soll ein echter Lebensmittelpunkt sein, für Jung, Alt & die ganze Familie.

In unseren CAP-Märkten werden bis zu 50 % aller Arbeitsstellen von Menschen mit Behinderung besetzt. Diese Mitarbeiter arbeiten auf Positionen, die genau auf ihre Fähigkeiten abgestimmt sind. Und was bekommen unsere Kunden davon mit? Normalität. Nicht selten bemerken die Einkäufer nicht einmal, dass hier irgendetwas anders ist - und das ist gut so.



LUST AUF FRISCHE UND VIELFALT.

Wir wollen, dass Ihnen das Einkaufen bei uns Spaß macht. Es geht uns um gesunden Appetit, tiefen Genuss und das wertvolle Gefühl, sich selbst und anderen etwas Gutes zu tun - ganz im Sinne der CAP-Philosophie. Lernen Sie unsere vielfältigen Obstsorten und das geschmackvolle Gemüse kennen. Schauen Sie bei uns vorbei und lassen Sie sich überraschen.

ZWISCHEN ÄSTHETIK UND EFFIZIENZ.

Wir arbeiten immer daran, CAP noch attraktiver zu gestalten. Die neuen Märkte punkten daher mit einem top-modernen Farbkonzept aus edlem Anthrazit und lebendigen Naturelementen. Bei aller Ästhetik wissen wir aber, dass beim Einkaufen auch Effizienz eine Rolle spielt. Breite, lichte Gänge, ein intuitiv sinnvoller Warenaufbau und kurze Wege schaffen ein angenehmes Einkaufserlebnis.



Besuchen Sie uns auf Facebook!

www.cap-markt.de

