

Verkaufsschlager Integration

Premiere für ein erfolgreiches Projekt: Im Saarpark-Center Neunkirchen wurden erstmals reha-Produkte aus der Abteilung Kunst&Handwerk angeboten

Neunkirchen. Schicke Wohn-Accessoires aus der Holzwerkstatt, dekorative Kostbarkeiten aus Glas, handgefertigte Kreationen aus der Keramikmanufaktur, wohlduftend Pflegendes aus der Seifenherstellung. Zwei Drittel der kunsthandwerklichen Produkte vermarktet die reha gmbh bei ihren hauseigenen Frühlings- und Weihnachtsmärkten. Dazu hat sich auch noch der Online-Shop des Unternehmens als erfolgreiche Absatzplattform entwickelt. Eine ganz besondere Premiere gab es jedoch nun im April 2019 im Saarpark-Center Neunkirchen. Da wurden die Unikate aus den Manufakturen erstmals außerhalb der Werkstatt für Menschen mit Behinderung angeboten. Vom 8. bis 20. April verkaufte man die Produkte, die in den Abteilungen Kunst&Handwerk von den Beschäftigten mit schweren körperlichen Einschränkungen gefertigt werden. Die ansprechend hergerichteten Verkaufsstände waren zwölf Tage lang im Mittelblock des Untergeschosses auf einer 30 Quadratmeter großen Aktionsfläche aufgebaut. Von 9.30 bis 20 Uhr hatten hier reha-Mitarbeiter aus den Standorten Lebach und Neunkirchen im Zweischichtbetrieb ihren Einsatz – auch am verkaufsoffenen Sonntag. „Besonders die Kollegen mit Handicap waren begeistert bei der Sache. Sie konnten im persönlichen Austausch mit den Kunden ihre Kreativität und Schaffenskraft präsentieren. Das stärkt das Selbstvertrauen und machte sie sehr stolz“, sagt Tanja Gailing, die reha-Betriebsleiterin von Kunst&Handwerk in Neunkirchen.

Ein Glücksgriff – auch für die Mitarbeiter

Bei den Besuchern des Saarpark-Centers war die Resonanz durchweg positiv. Die Kunden freuten sich über die ausgefallenen Produkte aus den Werkstoffen Glas, Holz und Keramik. Zudem wurden noch Kreationen aus der Seifenmanufaktur präsentiert. Wer das Einzigartige schätzt, kam hier auf seine Kosten. Denn alle Erzeugnisse wurden in liebevoller Handarbeit gefertigt – alle sind echte Einzelstücke. Bei der Arbeit an den kreativen Produkten geht das Spektrum von sehr einfachen Tätigkeiten bis hin zu komplexen zusammenhängenden Arbeitsschritten. Das bewirkt, dass eine sehr persönliche Förderung stattfinden kann. So wird die dauerhafte und sinnvolle Beschäftigung eines jeden Einzelnen gewährleistet. „Ich möchte dem Center-Management ganz herzlich für die Möglichkeit danken, dass wir hier unser Kunsthandwerk vertreiben durften. Unsere Produkte fanden reißenden Absatz, aber vor allem für unsere Mitarbeiter mit Behinderung war das eine tolle Erfahrung. Sie hatten nicht nur direkten Kundenkontakt, sondern sie standen auch im regen Austausch mit den Verkäufern der umliegenden Shops. Das war ein tolles partnerschaftliches Verhältnis – sozusagen ein auf Du und Du unter Kollegen“, sagt Thomas Vogelgesang, der zusammen mit Rüdiger Clemens die Geschäftsführung der reha gmbh bildet.



Eine Premiere mit Fortsetzung

„Das Saarpark-Center freut sich darüber, dass der Verkaufsstand der reha gmbh bei den Besuchern des Centers gut angekommen ist. Die liebevoll produzierten Produkte wurden unserer Einschätzung nach gut verkauft und die Arbeit der reha gmbh wertgeschätzt. So stehen wir als Saarpark-Center einer Wiederholung zu Ostern 2020 positiv gegenüber“, erklärt Nicole Keller, die Managerin des Saarpark-Centers. Als Werkstatt für Menschen mit Behinderung versucht die reha gmbh, Integration auf verschiedenen Wegen herzustellen. Und das Saarpark-Center ist dabei zu einem nachhaltigen Partner gewachsen. Schon im Februar überließen die Verantwortlichen des Einkaufs- und Erlebnistreffs im Herzen der Stadt Neunkirchen eine leerstehende Ladeneinheit, in der bei einer Vernissage Kunstwerke aus dem reha-Atelier ausgestellt wurden. Doch sowohl Anfang des Jahres als auch bei dieser erfolgreichen Aktion jetzt, fanden die Menschen mit körperlicher Einschränkung etwas, das sich nicht in Umsatzzahlen ausdrücken lässt: Anerkennung, Zusammenhalt, Integration.

Druckfähige Bilder zu der Verkaufsaktion finden sich hier: [Bilder-Link zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1 (v.l.): Tanja Gailing (reha-Betriebsleiterin Kunst&Handwerk Neunkirchen), Tina Lauer (Gruppenleiterin LogistikCenter Lebach), Nicole Eckert, Thomas Vogelgesang (Geschäftsführer reha gmbh), Nicole Keller (Managerin Saarpark-Center)

Bild 2 (v.l.): Nicole Eckert, Tina Lauer (Gruppenleiterin LogistikCenter Lebach), Thomas Vogelgesang (Geschäftsführer reha gmbh), Tanja Gailing (reha-Betriebsleiterin Kunst&Handwerk Neunkirchen), Nicole Keller (Managerin Saarpark-Center)

Text und Bilder sind frei. Als Fotocredit kann „reha gmbh“ angegeben werden.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Pressekontakt:
reha gmbh

Andrea Becker

Dudweilerstraße 72 • 66111 Saarbrücken • Tel. 0681/93621-197
andreaecker@rehagmbh.de • www.rehagmbh.de

Die reha gmbh ist ein traditionelles Unternehmen mit rund 1.000 Mitarbeitern mit und ohne körperlicher Einschränkung. An vier Standorten im Saarland bietet die reha gmbh Arbeits- und Wohnplätze für körperbehinderte Menschen an. In den Bereichen Druck, Marketing, Logistik sowie Kunst&Handwerk komplettiert durch die sozialen Bereiche wie Fördern, Wohnen und Integration ist sie seit 50 Jahren erfolgreich tätig.